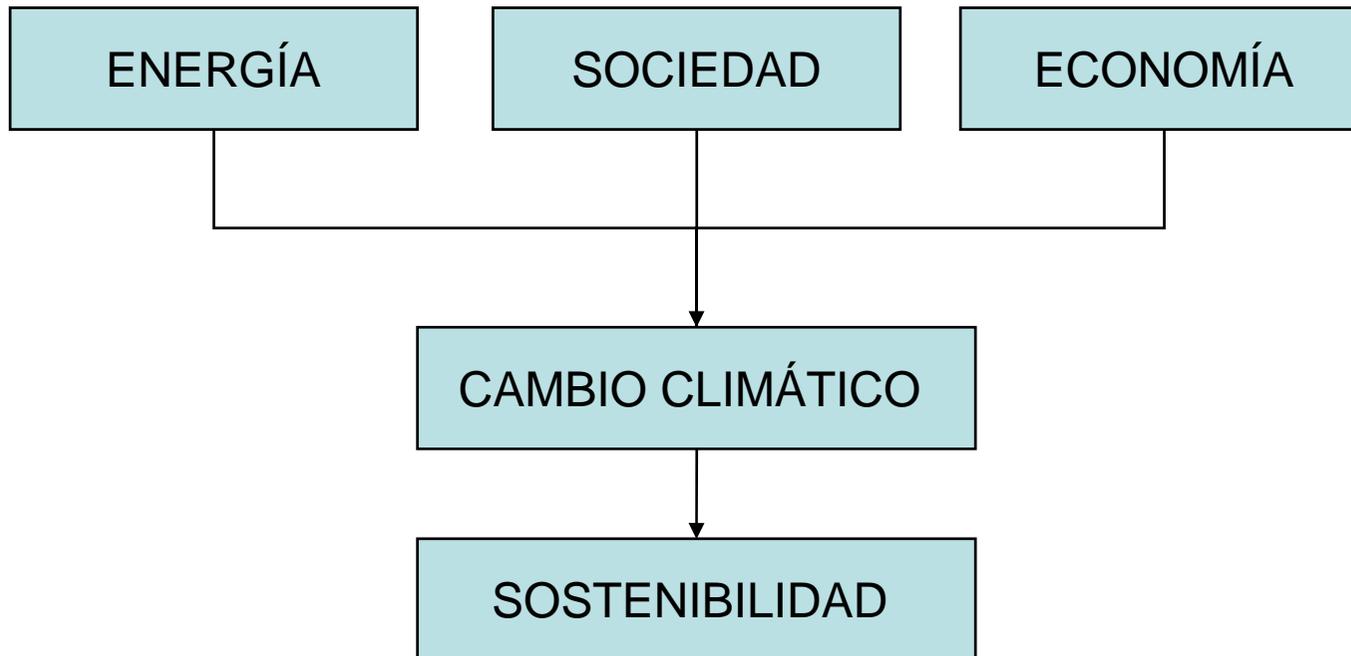
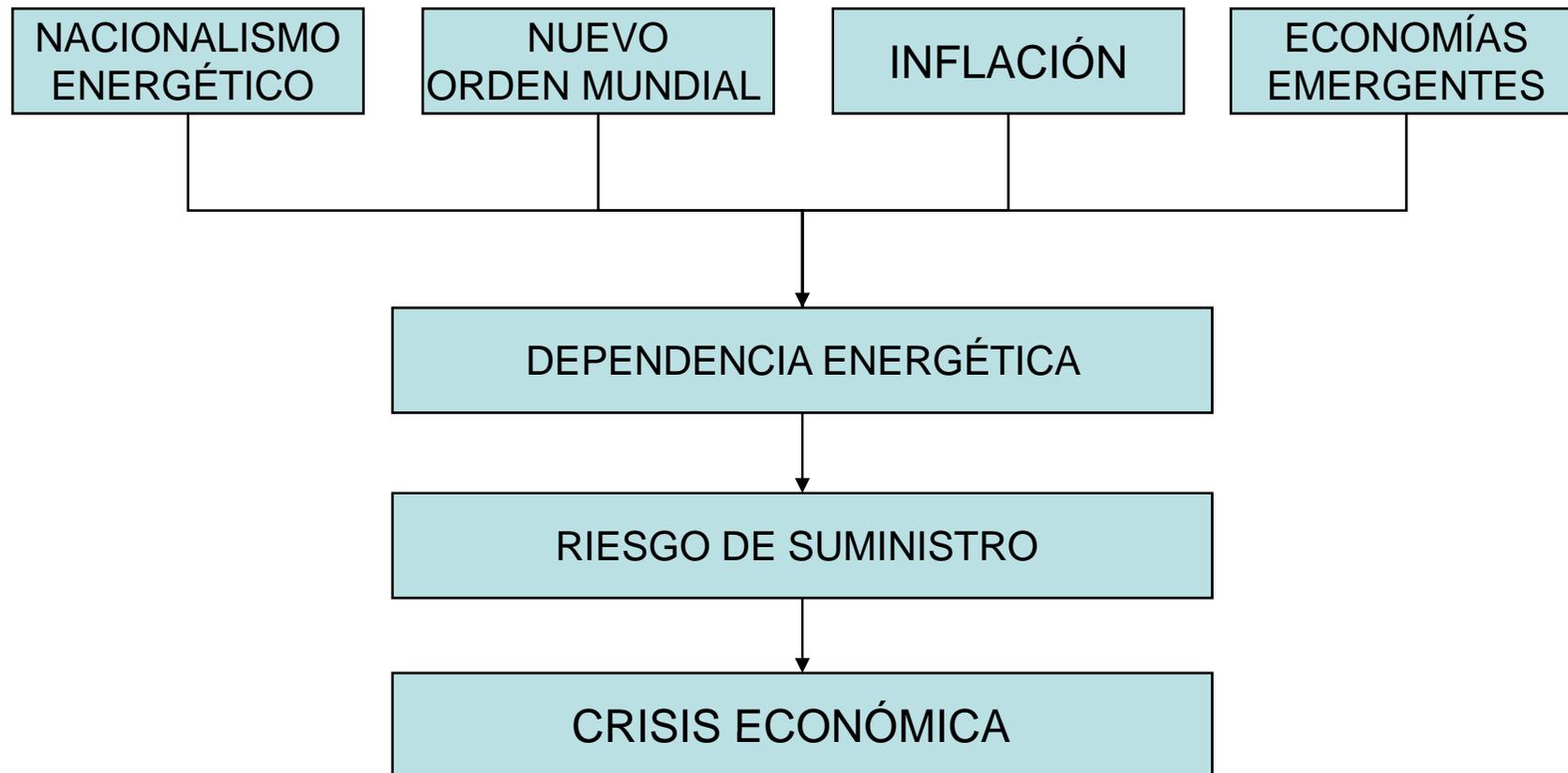


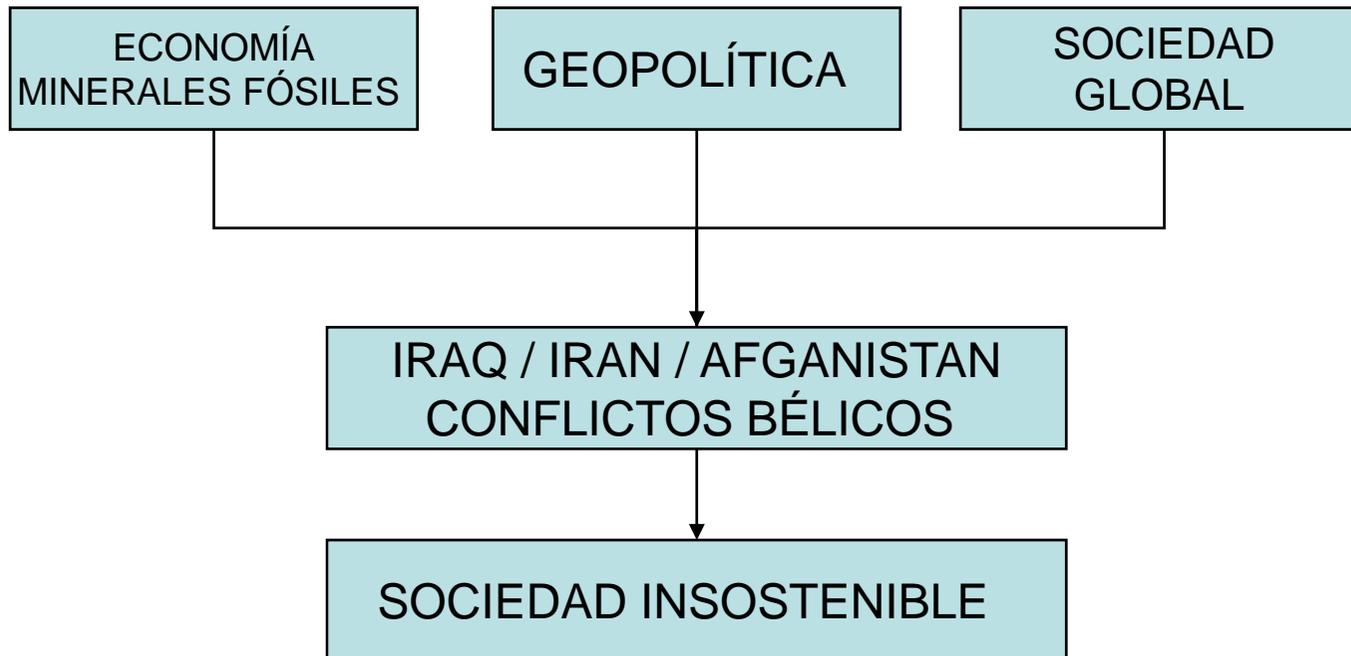
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: EL CLIMA DE LA ENERGÍA

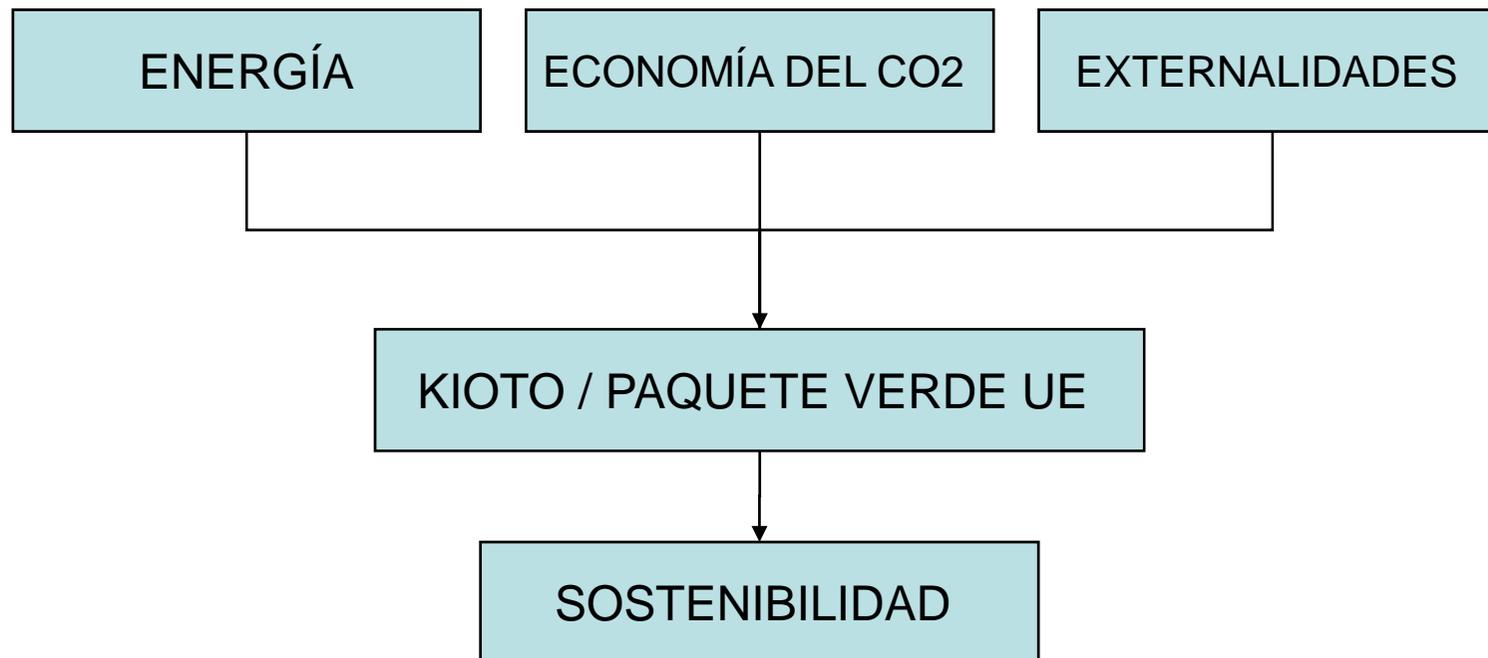
Sr. Fausto Oviedo

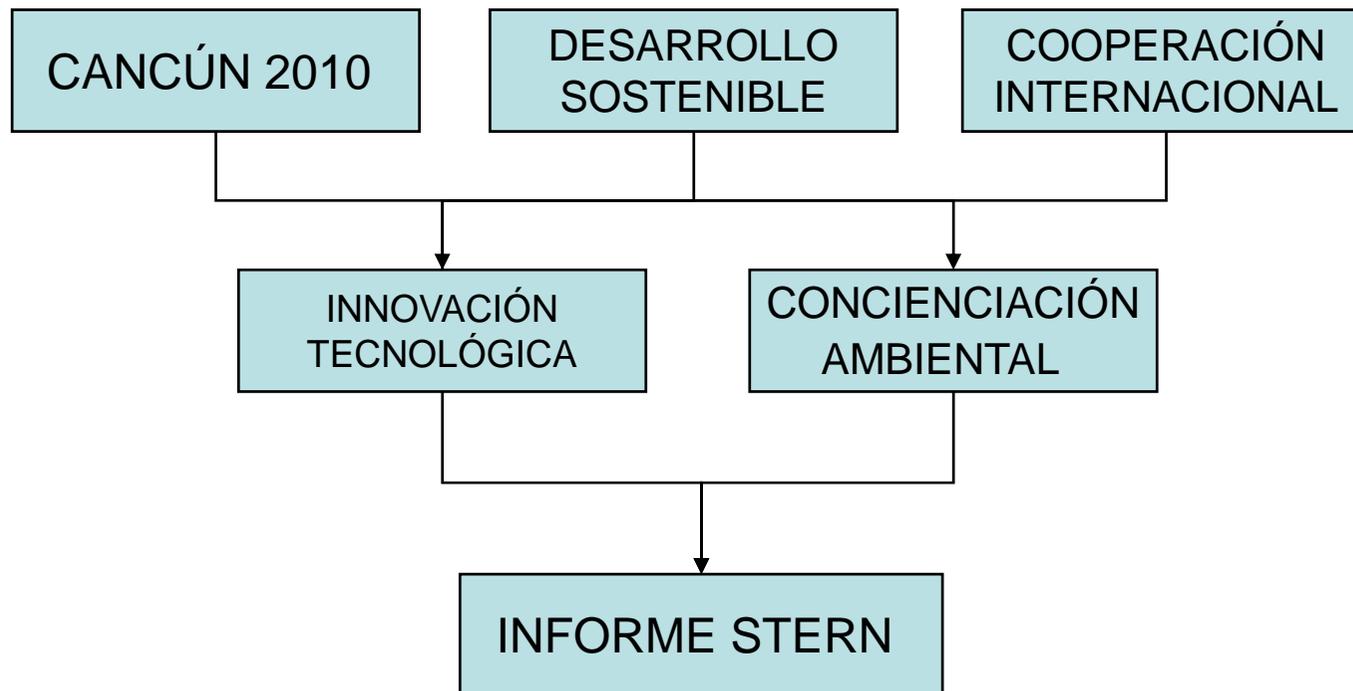
Madrid, 17 de septiembre 2010

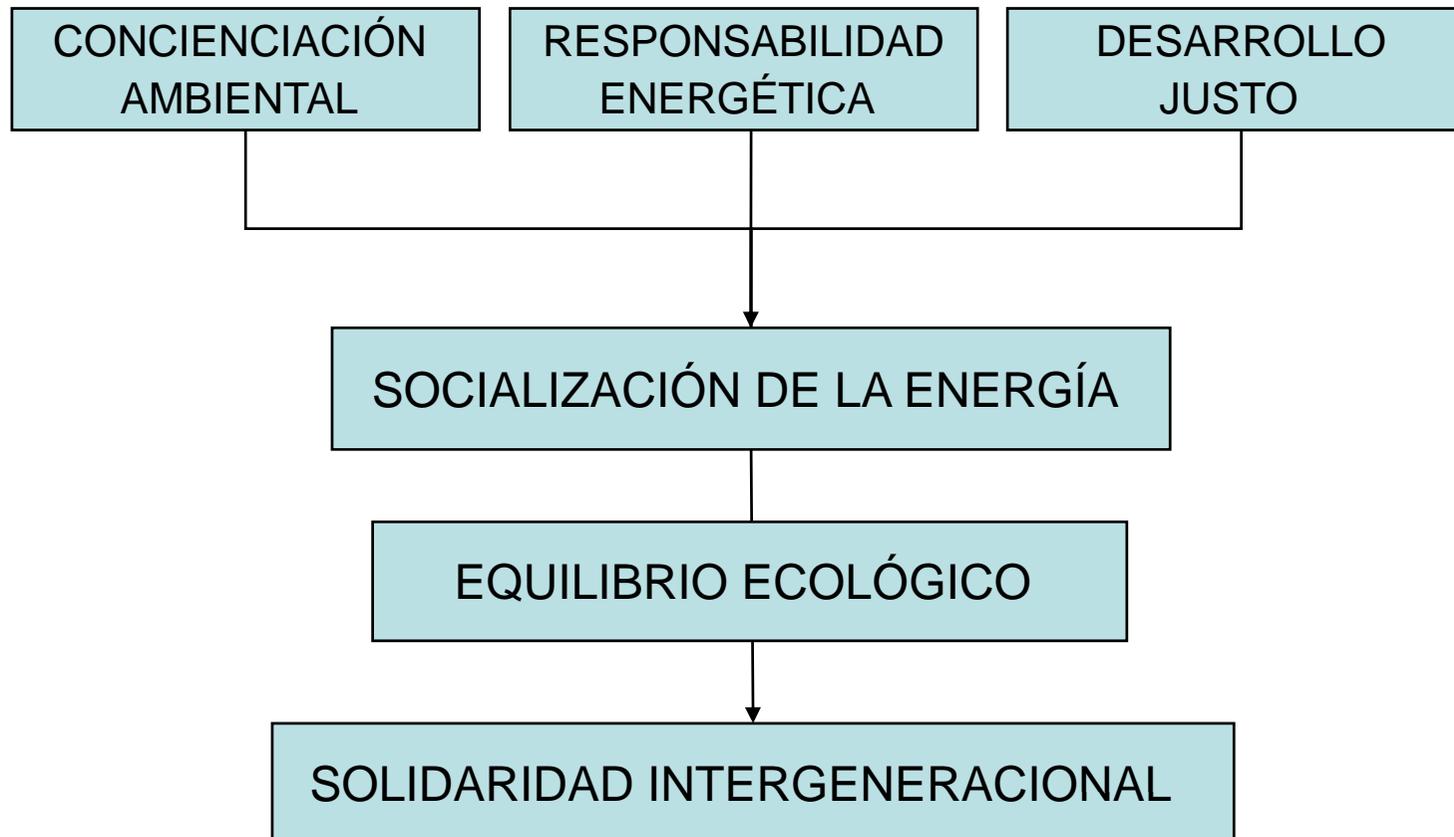


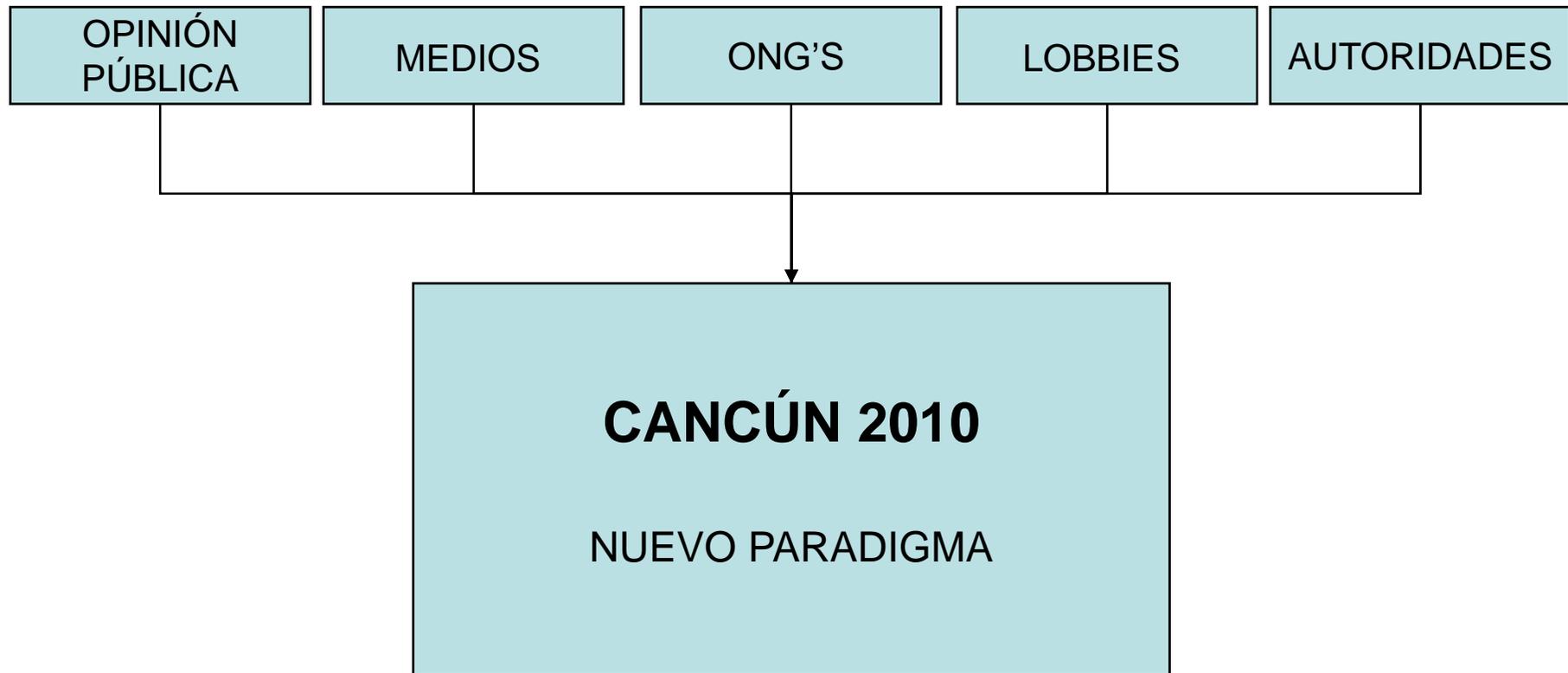












“Ningún problema de la energía se resolverá razonablemente sin el apoyo de la opinión pública, es decir, de los ciudadanos corrientes y no sólo de los Gobiernos, las clases políticas y las élites empresariales y mediáticas. Obviar la opinión pública ó suponer que se la puede llevar de la mano con una pedagogía ligera sería una imprudencia por parte de las autoridades.

Los ciudadanos necesitan mayor información sobre cuestiones energéticas. Los niveles de información social son bajos, tanto por la complejidad de la realidad como por la insuficiente labor de educación.”

Sr. Rafael Miranda, Ex Presidente del Club Español de Energía
Libro: “ENERGÍA Y SOCIEDAD”; Autores: Víctor Pérez-Díaz y JC Rodríguez

“La energía es un requisito básico para el normal funcionamiento de nuestra sociedad. Es el eje principal eje de la economía mundial y un bien fundamental para la vida de las personas.

Superar el reto de la crisis energética depende de la capacidad de generar iniciativas con un amplio conocimiento y apoyo de los ciudadanos ya que de lo contrario sufrirán dificultades en su desarrollo aunque tengan toda la lógica política y empresarial”

Sr. Antonio Bufrau, Ex Presidente del Club Español de la Energía Libro: “ENERGÍA Y SOCIEDAD”

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION