

JORNADA “LOS RETOS EN LA GESTIÓN DEL SECTOR ELÉCTRICO EN EL NUEVO ENTORNO”

Madrid, 24 de septiembre de 2014

El Club Español de la Energía ha celebrado hoy, 24 de septiembre, la jornada titulada “Los retos en la gestión del sector eléctrico en el nuevo entorno”, con la colaboración y el patrocinio de KPMG.

Nota Prensa



El evento se ha celebrado en un momento crucial para el sector, con un nuevo marco regulatorio sobre la mesa que supone una reforma de calado del sistema eléctrico español, que responde, sobre todo, a la necesidad de acabar con el déficit de tarifa. En el debate en torno a este nuevo período de cierta estabilidad regulatoria y macroeconómica actual, debe tenerse muy en cuenta también el momento en el que se encuentra la política energética europea, en el que se van a tomar próximamente decisiones muy relevantes sobre el horizonte más allá de 2020. Estas circunstancias hacen que sea más crucial que nunca analizar los cambios que se van a producir y los retos que van a aparecer, para intentar, entre todos, anticipar propuestas y soluciones.

Bajo este contexto, la Jornada ha comenzado con un acto de apertura en el que han intervenido Andrea Brentan, Vicepresidente de Enerclub, y Alberto Martín Rivals, Socio Responsable de Energía y Recursos Naturales de KPMG, de España.

Seguidamente, se han desarrollado tres sesiones en las que expertos de máximo nivel han reflexionado en profundidad en torno a tres temáticas

principales: el consumidor eléctrico y la gestión de su demanda; las redes eléctricas; y la producción a futuro: capacidad, sostenibilidad y mercado.

En la primera sesión, se ha hecho hincapié en las nuevas opciones de contratación para el cliente y cómo sus efectos se irán viendo a medida que se vayan aplicando las nuevas tarifas; cómo conseguir una participación más activa del consumidor principalmente a través de un mayor acceso a información rigurosa y objetiva sobre el funcionamiento del sistema y sus consumos; el papel de las nuevas tecnologías en este campo, incluyendo los contadores inteligentes; o cómo mejorar la percepción que los clientes tienen del sector eléctrico, cuya imagen se ha deteriorado en los últimos años debido principalmente al aumento de los precios de la electricidad, consecuencia a su vez del incremento de los costes ajenos al propio suministro, o a los vaivenes regulatorios. También se ha resaltado en esta sesión los esfuerzos que las compañías eléctricas están realizando para la mejora del acceso de información a sus clientes.

En la segunda sesión se ha puesto de manifiesto el papel clave que jugarán las redes eléctricas en el futuro, más centrado en el consumidor, y lo que ello va a requerir en términos de nuevas inversiones para, entre otros aspectos, conseguir la integración de forma eficiente, segura y sostenible de nuevas tecnologías. Se ha destacado, por otro lado, cómo el gran reto de la actividad está relacionado con los aspectos regulatorios, concretamente aquellos relativos a la microregulación y su implementación. Además, se ha manifestado que se presentan retos relevantes respecto a la planificación de inversiones futuras en materia de distribución y transporte, y especialmente en relación con el incremento de las interconexiones eléctricas con el resto de Europa y de una armonización regulatoria a este respecto.

En la tercera y última mesa, se han destacado, entre otros temas, que el nuevo contexto normativo y la situación del sector eléctrico español, en particular la sobrecapacidad causada por el descenso de la demanda, obliga a tener un debate profundo entre todos los actores del sector, que ayude a decidir cómo gestionar el *mix* de generación actual y cuáles son las herramientas que deberían definir el *mix* eléctrico futuro. Se debatió en torno a cuál será el rol de los ciclos combinados como tecnología fundamental para el funcionamiento del sistema pero con unos niveles de infrautilización que ponen en peligro su sostenibilidad económica; el papel del carbón y su papel futuro teniendo en cuenta el Real Decreto de Garantía del Suministro; el mantenimiento o no de las centrales nucleares, sobre todo a partir de 2020; el muy relevante crecimiento de las tecnologías renovables en los últimos años y su previsible aumento en la matriz de energía eléctrica; o la relevancia del bombeo como sistema de almacenamiento de energía o como tecnología de *back-up* del sistema. La sesión ha concluido con unas reflexiones sobre el mercado, y cómo éste por sí mismo debería ser la herramienta principal para definir dicho *mix* futuro.

Como puntos clave para superar los retos a los que se enfrenta el sector, se han citado, entre otros, la importancia del refuerzo de las interconexiones, sin las cuales no será posible alcanzar el mercado interior de la energía; el desarrollo de una estrategia energética española a largo plazo propia que permitiría establecer las bases hacia una estabilidad regulatoria, y que de las señales adecuadas para las inversiones futuras; así como la conjugación entre los grandes pilares de la política energética como son la competitividad, la sostenibilidad medioambiental y seguridad de suministro.

El acto ha sido clausurado por Alberto Martín, quien ha resumido las principales conclusiones de la Jornada, y Arcadio Gutiérrez Zapico, Director General de Enerclub, quien ha puesto, a disposición de los asistentes, el Club Español de la Energía como lugar de encuentro para seguir debatiendo sobre el futuro y los grandes retos del sistema eléctrico de nuestro país.

Madrid, 24 de septiembre de 2014