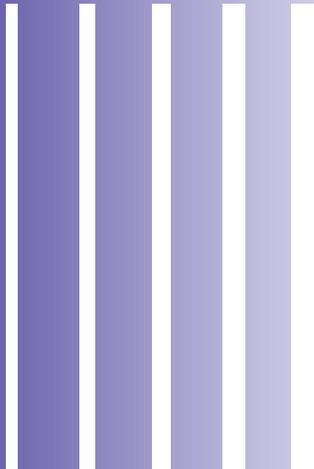


JORNADA



LOS RETOS DE LA GESTIÓN DEL SECTOR ELÉCTRICO EN EL NUEVO ENTORNO

24 de septiembre de 2014

Con la colaboración y el patrocinio de:



Presentación

Parece incuestionable que el conjunto del sistema eléctrico español se ha puesto a la vanguardia del sector en Europa en los últimos años. No hay más que mirar a la diversificación tecnológica de generación introducida en nuestro país, o a la calidad de la red y de operación del sistema, los cuales han sido clave para dar respuesta a un entorno cambiante de integración de nuevas tecnologías, algunas de ellas intermitentes o no gestionables.

Al mismo tiempo, éstos han sido años en los que el sector ha tenido que afrontar importantes dificultades en materia de sostenibilidad económica del sistema eléctrico.

Las reformas introducidas por el Ejecutivo desde 2012, y aquéllas aún pendientes de llevar a cabo, están suponiendo un claro intento para enmendar los problemas del modelo eléctrico español, sobre todo en cuanto al déficit de tarifa eléctrica se refiere y para trazar las líneas que guíen el desarrollo del sector. Sin embargo, existe aún un amplio proceso de reflexión abierto sobre sus repercusiones en las distintas actividades, y su eficacia en el establecimiento de las reglas de juego necesarias para superar los retos del futuro.

Lo que sí está claro es que el sistema eléctrico español está cambiando, y que en este momento se están abriendo retos importantes de cara a su gestión en un entorno y con unas pautas diferentes.

Es precisamente en el contexto de esta última afirmación en el que el Club Español de la Energía se ha planteado realizar, con la participación de excelentes profesionales del sector, y en colaboración con KPMG, la Jornada titulada **«Los retos estructurales del sector eléctrico en el nuevo entorno»**.

A lo largo de este evento de media jornada, tres serán las Mesas Redondas de formato dinámico e interactivo en las que se debatirán y compartirán opiniones en torno a temáticas que se consideran la base de este cambio de paradigma del sector en España: el cliente o consumidor eléctrico y la gestión de la demanda; el papel de las redes en el nuevo modelo energético; y el futuro de la generación y los mercados.

24 septiembre

miércoles

9:00 INAUGURACION

Andrea Brentan
Vicepresidente
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

Alberto Martín Rivals
Socio Responsable de Energía y Recursos Naturales
KPMG

María Fernández Pérez
Vicepresidenta
COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Jordi Sarrias Prat
Director General
NEXUS (*)

Fernando Soto Martos
Director General
AEGE

Javier Arranz Lázaro
Responsable de temas de energía
OCU

Jordi Castilla López
Miembro del gabinete jurídico técnico
FACUA

10:00 EL CLIENTE Y SU DEMANDA

- Las opciones de contratación para el cliente: nuevas tarifas, ofertas duales, servicios de valor añadido
- La problemática de los grandes consumidores y el papel activo de la demanda
- Cómo materializar la eficiencia energética: lecciones aprendidas y nuevas perspectivas
- La satisfacción del cliente eléctrico: experiencia, percepción y prioridades de la mejora

Moderador:

José Luis Blasco Vázquez
Socio Climate Change and Sustainability Services para Europa
EMEA KPMG

Ponentes:

Javier Uriarte Monereo
Director General de Comercialización
ENDESA

Javier Anzola Pérez
Director General de Negocios Liberalizados
E.ON ESPAÑA

Javier Saenz de Jubera
Director General Corporativo y Comercial
EDP ENERGIA

11:00 PAUSA CAFÉ

11:30 MESA 2: EL FUTURO DE LAS REDES

- La planificación de inversiones en el nuevo entorno regulatorio
- Prioridades de gestión y desarrollo del negocio en el nuevo contexto retributivo: eficiencia operativa, calidad de suministro, inversiones
- La gestión de las redes inteligentes: rentabilización de las inversiones, papel del DSO como gestor de red, nuevos servicios, alianzas estratégicas...
- Interconexiones: ¿la eterna promesa?

Moderador:

Carlos Solé Martín
Socio Responsable de Regulación Eléctrica
KPMG

Ponentes:

Antonio Espinosa de los Monteros
Consejero Delegado
IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA

Blanca Losada Martín
Directora de Gestión de Red de Electricidad
GAS NATURAL FENOSA

Manuel Sánchez Díaz de la Campa
Director General de Infraestructuras
E.ON ESPAÑA

Carlos Collantes Pérez-Ardá
Director General de Transportes
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA (*)

Gerardo Cuerva Valdivia
Presidente
CIDE

Juan Miguel Pérez de Andrés
Director General de la División de Transmisión
SIEMENS

11:30 **MESA 3: LA PRODUCCIÓN A FUTURO: CAPACIDAD, SOSTENIBILIDAD Y MERCADO**

- La organización del mercado mayorista en el nuevo entorno y su integración en Europa
- El alargamiento de vida de las centrales nucleares
- El futuro de los ciclos combinados (back up térmico, hibernación/cierre)
- La viabilidad de las centrales de carbón
- Los retos para las renovables: reestructuración financiera y societaria; optimización operativa; estrategias a futuro (generación distribuida, internacional...)
- La necesidad del bombeo y otros sistemas de almacenamiento a futuro

Moderador:

Antonio Hernández García
Socio Responsable de Estrategia Energética e Internacional
KPMG

Ponentes:

Manuel Morán Casero
Director General
ENDESA GENERACIÓN

Armando Martínez
Director de Negocio Liberalizado
IBERDROLA (*)

Javier Fernández Martín
Director General de Generación
GAS NATURAL FENOSA

Rafael Mateo Alcalá
Director General / CEO
ACCIONA ENERGÍA

Santiago Seage
ABENGOA ()*

Pedro Mejía Gómez
Vicepresidente Ejecutivo
OMIE

13:45 **CLAUSURA**

Alberto Martín Rivals
Socio Responsable de Energía y Recursos Naturales
KPMG

Pedro Miró Roig
Presidente
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

14:15 **CÓCTEL**

JORNADA

LOS RETOS DE LA GESTIÓN DEL SECTOR ELÉCTRICO EN EL NUEVO ENTORNO

Madrid, 24 de septiembre de 2014

Boletín de inscripción

Nombre

DNI

Empresa

Cargo

Dpto.

Dirección

Provincia

Código Postal

CIF Empresa

Teléfono

Fax

E. mail

De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos que nos proporciona el cumplimentar el presente formulario serán incluidos en un fichero automatizado propiedad del Club Español de la Energía, con la finalidad de gestionar su inscripción al presente (curso/seminario/otro) y enviarle información comercial y promocional sobre nuestros productos y servicios. Asimismo, usted reconoce y acepta expresamente que el Club Español de la Energía puede requerir poner sus datos personales o parte de ellos a disposición de terceros colaboradores que participen en la organización del presente (curso/seminario/otro) y a otros participantes en el mismo, así como a las autoridades competentes (incluyendo autoridades fiscales), contables, auditores, abogados y otros asesores externos y otros proveedores de productos o servicios del Club Español de la Energía. Si en un futuro desea revocar su consentimiento o desea acceder, rectificar o cancelar sus datos personales, u oponerse al tratamiento que se hace de ellos, por favor comuníquelo por correo al responsable del fichero: Club Español de la Energía, Pº de la Castellana, 257-1ª planta, 28046 Madrid. Tel.: +34 91 323 72 21, Fax: +34 91 323 03 89

Información e Inscripciones

Lugar de celebración

Hotel Intercontinental
Paseo de la Castellana, 49
28046 Madrid

Inscripción

Enviar boletín de inscripción a:

Club Español de la Energía
Paseo de la Castellana, 257 - 1ª planta
28046 Madrid
Tel.: 91 323 72 21
Fax: 91 323 03 89
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

El número de plazas es limitado

Cuotas de inscripción

Asociados Ejecutivos: 225 €
Socios Protectores: 250 €
Socios de Colaboración Especial: 275 €
Empresas Asociadas: 300 €
Socios Individuales: 325 €
No Socios: 350 €

IVA INCLUIDO

El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo antes de comenzar la jornada, que incluye documentación, café y cóctel de clausura.

Forma de pago

- Envío de cheque nominativo al Club Español de la Energía
- Transferencia bancaria a BANKIA.
Virgen de la Alegría, 21
28027 Madrid
IBAN ES76 2038 1920 63 6000295448
- Pago con tarjeta, inscribese a través de nuestra web con Visa o Mastercard

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito. Las cancelaciones producidas una vez iniciado el seminario o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso.

Con la colaboración y el patrocinio de:



Asociados Ejecutivos

