

El Comité Español de Jóvenes del Consejo Mundial del Petróleo

Pedro Miras Salamanca

Presidente del Comité Español del Consejo Mundial del Petróleo
Presidente de Cores

El Consejo Mundial del Petróleo (*World Petroleum Council, WPC*) se fundó en Londres en 1933, proporcionando un foro de discusión apolítico de ámbito mundial sobre la industria del petróleo, acreditado como Organización No Gubernamental de las Naciones Unidas. Empresas nacionales e internacionales de países OCDE y no OCDE, productores y consumidores, gobiernos, instituciones académicas y empresas, todos ellos se dan cita en esta organización con el fin de promover la gestión sostenible y el mejor uso de los recursos mundiales de petróleo y gas natural para el beneficio de toda la sociedad.

La principal actividad del WPC es la organización cada tres años del Congreso Mundial del Petróleo (*World Petroleum Congress*), que reúne durante una semana a todo el sector *oil&gas* en un foro de encuentros e intercambio de conocimientos entre directivos y ejecutivos de la energía, funcionarios del gobierno, científicos e industrias relacionadas. En 2014 se celebró el 21º Congreso Mundial del Petróleo en Moscú (Rusia), con setecientos ponentes y cinco mil delegados, que pudieron participar en cuarenta y seis Sesiones Técnicas, once Sesiones Plenarias, diecisiete Sesiones Ministeriales

Figura 1. 22º Congreso Mundial del Petróleo



y veintisiete Sesiones Especiales. El Congreso cubre todos los aspectos de la industria, desde la exploración y producción hasta las actividades *downstream*, pasando por temas financieros, estratégicos, ambientales y sociales. En definitiva, se puede afirmar sin duda que es el evento con mayúsculas del sector *oil&gas* en el mundo.

En 2017, el 22º Congreso Mundial del Petróleo se celebrará en Estambul (Turquía), y actualmente el WPC se encuentra trabajando en este Congreso para que, al igual que los anteriores, sea un éxito de asistencia y contenido.

El WPC se organiza en torno a Comités Nacionales. Sus setenta países miembros representan alrededor del 95% de la producción y consumo de petróleo y gas del

mundo. El Comité Español de WPC, el cual tengo el honor de presidir, tiene sede en el Club Español de la Energía (Enerclub), y cuenta en la actualidad con nueve empresas miembro: The Boston Consulting Group, Cepsa, CLH, Cores, Endesa, Gas Natural Fenosa, Iberdrola, Indra y Repsol.

Las actividades del Comité Español del WPC se estructuran en torno a tres líneas de acción. La primera de ellas es el aumento de la visibilidad de la industria española del petróleo y el gas, promoviendo su participación en las actividades del WPC. Así, en el Congreso de Moscú participaron doce ponentes españoles en once sesiones diferentes, con tres empresas españolas presentes en la exposición adjunta al evento. Para el próximo Congreso de Estambul ya se cuenta con cuatro posiciones de relevan-

cia entre moderadores y *chairs* de las sesiones, lo que supone una mejora del 100% respecto a Moscú, sin haberse elegido aún ponentes para las mismas. Adicionalmente, ha habido representación española en la primera Conferencia WPC de Líderes en Responsabilidad, Cooperación y Sostenibilidad realizada en Noruega en mayo de 2015 o en el Simposio WPC de Líderes del Futuro que tuvo lugar en Budapest el pasado otoño.

La segunda línea de acción se centra en la promoción de importantes eventos energéticos en nuestro país, contando con ponentes de relevancia en el sector. Así en 2015 el Comité Español del WPC organizó dos desayunos-conferencia a los que asistieron como ponentes Keisuke Sadamori, Director de Mercados Energéticos y Seguridad de la Agencia Internacional de la Energía y John Cooper, Director General de Fuels Europe y Concawe. Para 2016 se está organizando la segunda edición del *WPC Expert Workshop "Challenges of the European refining industry in a global market"*, cuya primera edición en 2013 fue un éxito de audiencia y contenidos.

La tercera y última línea de acción del Comité Español del WPC está centrada en los jóvenes. Algunas de las cualidades que la gente joven ofrece, como pensamiento creativo, sensibilidad a nuevos asuntos y gran potencial innovador, son vitales para el futuro. El talento joven es probablemente el activo más grande que tiene cualquier industria. Es crucial atraerlo y retenerlo para garantizar un sector de petróleo y gas competitivo hoy y para las generaciones futuras. Para ello, se ha puesto en marcha el Comité Español de Jóvenes del WPC, el cual inició sus actividades en febrero de 2015.

Ya en 2004 el Consejo Mundial del Petróleo, consciente de la importancia de otor-

gar el papel de relevancia que merecen los jóvenes profesionales y estudiantes dentro de la industria, realizó el 1er Foro de Jóvenes en China. Esta fue la primera vez que los jóvenes lideraron la actividad en los ochenta años de historia del WPC.

A raíz de esta gran experiencia, en 2006 el WPC creó el primer Comité de Jóvenes del Consejo Mundial del Petróleo, y en enero de 2007 diecisiete miembros nominados por sus comités nacionales se reunieron en Madrid para sentar sus bases. El Comité fue rebautizado en 2015 como Jóvenes Profesionales del WPC (*WPC Young Professionals*) con el fin de aumentar la involucración del público objetivo formado por jóvenes profesionales y estudiantes. Este grupo actúa como embajador de la próxima generación, trasladando su perspectiva al Consejo y llevando a cabo estrategias para involucrar a la juventud en el sector *oil&gas*.

Tras el lanzamiento de los Comités de Jóvenes de Reino Unido, Canadá, Serbia, Eslovenia, Brasil, Rusia y China, el Comité Español de Jóvenes del Consejo Mundial del Petróleo ambiciona ser el punto de encuentro y catalizador para los jóvenes líderes dentro de la industria del petróleo y el gas en España. Su misión se basa principalmente en construir una red de contactos fuerte y activa que sea reflejo de las ideas, talento, inquietudes e iniciativas de los jóvenes de este sector, aumentando su exposición a nivel internacional. Adicionalmente, el Comité promueve la comunicación y el intercambio de ideas entre *seniors* y jóvenes de la industria, trasladando una imagen fiel de la industria y aumentando así la atracción de talento a la misma.

Esta iniciativa ha sido gratamente acogida, contando en la actualidad con una red activa de más de doscientos setenta miembros pertenecientes a cuarenta y ocho empre-

sas e instituciones del sector y dieciséis universidades, con una edad media de veintinueve años. Para formar parte del Comité únicamente es necesario ser un joven profesional o estudiante, entre dieciocho y treinta y cinco años, relacionado con el sector español del petróleo y/o gas natural, o tener menos de diez años de experiencia en el mismo. En la página web del Comité de Jóvenes, alojada en la web de Enerclub, está disponible toda la información necesaria para formalizar la inscripción.

Entre las inquietudes que motivan a los jóvenes a unirse a este Comité, destacan la relación con otros profesionales y empresas del sector, el aumento del conocimiento sobre el mismo y el acceso a información y a eventos exclusivos.

En junio de 2015 se desarrolló el evento de lanzamiento del Comité Español de Jóvenes, con la participación de Francisco Loscos, Socio de Global Business Partners y Profesor de ESADE Business School, que realizó la conferencia "@Jóvenes y #liderazgo en escenarios de incertidumbre". Al acto asistieron más de doscientos cincuenta jóvenes, poniendo de manifiesto la necesidad que tenía nuestro sector de establecer un punto de encuentro donde los jóvenes profesionales pudieran compartir experiencias y puntos de vista y sentirse orgullosos de pertenecer a esta industria.

En esta línea, el Comité desarrolla periódicamente reuniones de *networking* donde compartir experiencias con jóvenes de otras empresas en un entorno informal, lo que supone una forma de conocer la industria desde otra perspectiva. En noviembre de 2015, setenta asistentes de más de diez empresas compartieron un momento distendido en el primer *afterwork* organizado por el Comité de Jóvenes. Pero la red de contactos que propone este Comité no es

Figura 2. Evento de lanzamiento del Comité Español de Jóvenes



sólo nacional, existiendo también eventos internacionales de relevancia orientados especialmente para los jóvenes, como es el caso del Simposio WPC de Líderes del Futuro ya indicado anteriormente. El evento, con asistentes de más de veinte países, se desarrolló en Budapest en un formato muy dinámico tipo *TED talks* en el que diferentes jóvenes profesionales con puestos relevantes en la industria contaron sus experiencias laborales y compartieron sus perspectivas.

Con el objetivo de promover la comunicación y el intercambio de ideas entre *seniors* y jóvenes de la industria, el WPC organiza a nivel mundial un programa de *mentoring* a través del cual profesionales consolidados de la industria de todo el mundo ponen su tiempo a disposición de jóvenes seleccionados para intercambiar opiniones, consejos y experiencias en pequeños grupos que se reúnen trimestralmente. Esta interesante actividad da la oportunidad de poder interactuar con perfiles muy altos del sector,

así como con jóvenes de otros países con distintos conocimientos e inquietudes. En la actualidad, han comenzado las actividades del ciclo de *mentoring* correspondiente al periodo intercongresos 2015-2017. Tengo el honor de ser por segunda vez el mentor de uno de estos grupos, y puedo asegurar que la experiencia es tan satisfactoria y enriquecedora para mí mismo como para los jóvenes. Los más *senior* podemos enseñar mucho, pero también los jóvenes a nosotros y es bueno tener esa comunicación.

Ahondando en la comunicación intergeneracional, ésta se fortalece a través de la inclusión de los *juniors* en las actividades del Comité Español. La participación de varios de ellos en el último desayuno conferencia, además de ofrecer a los jóvenes la posibilidad de vivir un evento de este calado, sirvió para comprobar su energía y preparación, al formar parte activa del debate posterior a la ponencia. De hecho, el ponente felicitó al Comité por esta iniciativa, ya que se

hizo patente la frescura de los jóvenes en sus planteamientos y preguntas. Sin duda, seguirán siendo parte importante de los distintos eventos que se organicen.

Por otra parte, y con el objetivo de desarrollar un programa atractivo de actividades que cubra el ciclo intercongresos del WPC y aumente la proyección internacional de los jóvenes españoles, el Comité Español del Consejo Mundial del Petróleo ha lanzado el *First Spanish Youth Petroleum Award* (1st YPA) el cual pretende identificar y mostrar el talento de los jóvenes del sector energético español, dotándoles de una mayor exposición en el sector tanto a nivel nacional como internacional. Los participantes, miembros del Comité de Jóvenes, han presentado trabajos relacionados con los temas que forman parte del programa técnico del Congreso de Estambul, el cual cubre la cadena de valor del sector *oil&gas*, desde exploración y producción hasta refino, petroquímica, logística y distribución, así

Figura 3. Miembros del Comité Español de Jóvenes del Consejo Mundial del Petróleo en el Desayuno-Conferencia impartido por John Cooper



como temas estratégicos o específicos del gas natural.

Un jurado independiente compuesto por personalidades referentes de la industria está actualmente valorando el carácter innovador de los trabajos, su contribución a la industria y solidez científico-técnica, así como su encaje en el programa técnico de Estambul.

Los finalistas del 1st YPA, que se darán a conocer en primavera, entrarán en un programa de *mentoring* con miembros del Comité Español del WPC, que les ayudarán y guiarán con el objetivo de conseguir una

mejora en sus trabajos para su posterior presentación en el *Call for Papers* del 22º Congreso Mundial del Petróleo de Estambul. El ganador, asimismo, tendrá la oportunidad de asistir al 5º Foro de Jóvenes que se celebrará en otoño de 2016 en Río de Janeiro (Brasil), gracias al patrocinio del Comité Español del WPC.

El anterior Foro de Jóvenes, celebrado en 2013 en Calgary, fue organizado por completo por jóvenes de la industria bajo el lema "*Unconventional Solutions for an Unconventional World*", atrayendo unos mil seiscientos participantes de todo el mundo.

El lema escogido para el Foro de Río es "*The game-changers: new leaders for a new competitive energy industry*" poniendo de manifiesto la relevancia de los jóvenes en el futuro de nuestra industria. Los objetivos de este evento están en línea con los objetivos del Comité Español de Jóvenes del WPC: promocionar la transferencia de conocimiento y el diálogo abierto, promover nuevas ideas y motivar a la acción e involucrar a los jóvenes profesionales en el futuro de la industria. El Comité Español de Jóvenes está participando activamente en la organización de este evento, mediante la colaboración de expertos en refino en la elaboración del programa técnico.

Adicionalmente, con el objetivo de involucrar a los jóvenes en el futuro de la industria, el Comité de Jóvenes a nivel mundial ha lanzado la *Youth Survey*, para recoger la opinión de los jóvenes que trabajan o quieren trabajar en el sector del petróleo y el gas. En esta encuesta se recogen por una parte distintas perspectivas sobre el futuro de la industria, su sostenibilidad y el impacto de las nuevas tecnologías y fuentes energéticas. Por otra parte, se pregunta sobre la percepción de los jóvenes acerca del sector *oil&gas*, la posibilidad de labrarse una carrera en el mismo y su involucración, con el objetivo de comprender mejor cómo los jóvenes profesionales ven esta industria. España está involucrada en este proyecto con varios miembros de su Comité de Jóvenes formando parte del equipo encargado de coordinar la encuesta, cuyos resultados serán públicos en el Foro de Río y en el Congreso de Estambul.

Resumiendo, el Comité Español de Jóvenes del WPC, con el apoyo del Comité Español del WPC, está realizando múltiples actividades para impulsar el sector *oil&gas* entre los jóvenes españoles, en un momento complicado para la industria. Debido a la situación actual de precios del crudo, en valores no vistos desde 2003, las compañías energéticas están adaptando sus estrategias al nuevo escenario, proliferando la reducción de plantillas, como ya ocurrió en crisis anteriores. Como ejemplo, la empresa de Recursos Humanos especializada en *oil&gas* Swift Worldwide Resources ha estimado una reducción de doscientos cincuenta mil empleos en el sector petrolero mundial en 2015. Sin perspectiva de mejora, los futuros profesionales pierden interés por el sector, reduciéndose el número de estudiantes en ciencia, tecnología, ingeniería o matemáticas, por lo que es posible que la industria tenga que afrontar un *gap* generacional entre sus empleados, perjudicando la produc-

Figura 4. 5º Foro de Jóvenes WPC



tividad en el futuro, al causar limitaciones laborales, escasez de talento y retrasos en los proyectos.

Adicionalmente, las demandas de las nuevas generaciones distan de las tradicionales, orientándose al desarrollo a largo plazo y valorando la posibilidad de obtener múltiples experiencias en la misma organización y tener acceso a mentores, contando con la flexibilidad laboral que ofrecen los entornos digitales. Por tanto, se deberían desarrollar estrategias efectivas de captación y retención de jóvenes talentos, no solo en el mundo laboral sino también en la universidad, con programas de becas y especialización.

En una industria como la nuestra, con un déficit importante de comunicación con la sociedad y cuya imagen no es siempre la correcta, iniciativas como el Comité de Jóvenes del WPC permiten involucrar a los futuros líderes del sector en transmitir al ciu-

dadano la realidad del mismo, que no es otra que la de un sector eficiente, tecnológicamente avanzado y comprometido con el medio ambiente, a la vez que aumentan el sentimiento de pertenencia a una comunidad, asegurando así disponer del talento necesario para el desarrollo futuro del sector, para el que sin duda necesitaremos contar con los mejores. ■



WORLD PETROLEUM COUNCIL
COMITÉ ESPAÑOL
COMITÉ DE JÓVENES