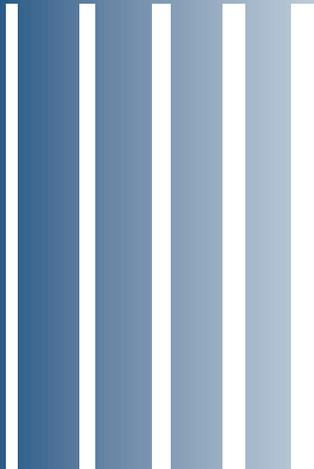


JORNADA



LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN EL SECTOR ELÉCTRICO

1 de diciembre de 2016

Con el patrocinio de:



endesa

Presentación

La transformación digital que está viviendo el sector eléctrico está suponiendo un antes y un después en la manera en la que entendemos y usamos la energía. La digitalización implica una nueva forma de acceder a los productos y servicios energéticos, una nueva forma de comunicación, la creación de nuevos modelos de negocio y, en definitiva, un cambio de paradigma en la forma de entender las relaciones entre las personas, y entre las personas y las empresas.

El cliente está adquiriendo un papel más protagonista en este nuevo contexto, convirtiéndose en la referencia de todas las iniciativas digitales. Así, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, tiene ya una mayor capacidad de decisión y de participación en el sistema. La interrelación de nuevas tecnologías disruptivas como el almacenamiento, la generación distribuida, o el coche eléctrico, todo ello en un proceso de electrificación y de reducción de costes de las energías renovables, convierten al consumidor eléctrico en la nueva piedra angular del sistema y de la transición energética a la que se ha comprometido el mundo.

Las compañías, por su parte, están adaptando sus productos al nuevo cliente digital, incorporando en su cadena de valor las nuevas tecnologías y diseñando sus estrategias en base a esta revolución del sector que acaba de comenzar. La manera en la que se incorporen los nuevos procesos dentro del funcionamiento interno de la propia compañía, las nuevas ofertas que satisfagan los objetivos de los consumidores, la entrada de nuevos jugadores, o la transformación de las utilities tradicionales resultarán fundamentales ante este nuevo modelo.

El Club Español de la Energía, consciente de los cambios acelerados que se están produciendo tanto a nivel de tecnologías como de comportamiento de los consumidores o incluso en las propias compañías, celebrará, el próximo 1 de diciembre, con el patrocinio de ENDESA, la Jornada titulada “La revolución digital en el sector eléctrico”, en la que reputados expertos del sector compartirán con los asistentes su conocimiento sobre las materias objeto de análisis.

¿Cuál es la dimensión del impacto de la digitalización en el sector energético? ¿Qué cambios se están produciendo? ¿De qué tecnologías estamos hablando (Big Data, Blockchain, la inteligencia artificial o el internet de las cosas)? ¿Cuál es o debería ser el papel de la regulación? ¿Cuáles son los principales retos en las nuevas relaciones clientes –empresas? ¿Qué nuevos modelos de negocio están surgiendo y a qué retos se enfrentan? Éstas y otras cuestiones serán analizadas a lo largo de las diferentes sesiones que esperamos sean del interés de todos los participantes.

9:00 INAUGURACIÓN

Borja Prado Eulate
Presidente
ENDESA
Presidente
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

María Fernández Pérez
Vicepresidenta
COMISION NACIONAL DE LOS MERCADOS
Y LA COMPETENCIA

9:20 VISIÓN MARCO DEL SECTOR E IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN: LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LOS ACTIVOS

José Luis Sancho
Managing Director
Accenture Digital Lead
ACCENTURE

9:40 INNOVACION Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

Moderador

Javier Casado Uceda
Head Digital
EVERIS

Ponentes

Big Data

Carme Artigas Brugal
CEO
SYNERGIC PARTNERS,
A TELEFÓNICA COMPANY

Blockchain

Alex Puig
CONSULTOR DE INNOVACIÓN

Inteligencia artificial

Jose Luis Flórez
CEO y fundador
TOUCHVIE

Machine learning

Manuel Romero Velázquez
Director de Desarrollo Digital Grid
SIEMENS

10:30 PAUSA CAFÉ

11:10 MESA REDONDA 1 MÁS ALLÁ DE LAS SMART GRIDS

Moderador

Alberto Martín Rivals
Head of Energy and Natural Resources
KPMG

Ponentes

Santiago Muñoz Gámez
*Subdirector de Liquidaciones
y Compensaciones*
COMISION NACIONAL DE LOS MERCADOS
Y LA COMPETENCIA

Francesco Amadei
*Director General de Infraestructura
y Redes Iberia*
ENDESA

Luis Zarauza Quiros
Director de Distribución
Electricidad España
GAS NATURAL FENOSA

Miguel Ángel Sánchez-Forníe
Director Global de Smartgrids
IBERDROLA DISTRIBUCIÓN

Manuel Sánchez Díaz de la Campa
Director General Infraestructuras
VIESGO

11:50 MESA REDONDA 2 EL CLIENTE DIGITAL: RETOS DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL

Moderador

Felipe Requejo Sigüenza
Global Managing Partner - Power & Utilities
DELOITTE

Ponentes

Maite González García
Directora Atención al Cliente
ENDESA

Pedro Moneo
CEO
OPINNO

Douglas Medrisch
Director de Retail
VIESGO

12:40 **MESA REDONDA 3**
RETOS DE FUTURO: NUEVOS
MODELOS DE NEGOCIO Y
DIGITALIZACIÓN

Moderador

Ignacio Sánchez Serrano
Responsable de Desarrollo de Negocio
para Energía y Utilities
ACCENTURE

Ponentes

Javier Sáenz de Jubera Álvarez
Consejero Director General
EDP

Javier Uriarte Monereo
Director General de Comercialización
ENDESA

José Angel Sanz Viejo
Director de Ventas y Operaciones
GAS NATURAL FENOSA

Raquel Blanco Collado
Directora Global de Marketing
IBERDROLA CLIENTES

13:30 **CLAUSURA**

Miguel Antoñanzas Alvear
Vicepresidente
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

14:00 **CÓCTEL**

JORNADA

LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN EL SECTOR ELÉCTRICO

Madrid, 1 de diciembre de 2016

Boletín de inscripción

Nombre

DNI

Empresa

Cargo

Dpto.

Dirección

Provincia

Código Postal

CIF Empresa

Teléfono

Fax

E. mail

De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos que nos proporciona el cumplimentar el presente formulario serán incluidos en un fichero automatizado propiedad del Club Español de la Energía, con la finalidad de gestionar su inscripción al presente (curso/seminario/otro) y enviarle información comercial y promocional sobre nuestros productos y servicios. Asimismo, usted reconoce y acepta expresamente que el Club Español de la Energía puede requerir poner sus datos personales o parte de ellos a disposición de terceros colaboradores que participen en la organización del presente (curso/seminario/otro) y a otros participantes en el mismo, así como a las autoridades competentes (incluyendo autoridades fiscales), contables, auditores, abogados y otros asesores externos y otros proveedores de productos o servicios del Club Español de la Energía. Si en un futuro desea revocar su consentimiento o desea acceder, rectificar o cancelar sus datos personales, u oponerse al tratamiento que se hace de ellos, por favor comuníquelo por correo al responsable del fichero: Club Español de la Energía, Pº de la Castellana, 257-1ª planta, 28046 Madrid. Tel.: +34 91 323 72 21, Fax: +34 91 323 03 89

Información e Inscripciones

Lugar de celebración

Hotel Palace
Plaza de las Cortes, 7
28014 Madrid

Inscripción

Enviar boletín de inscripción a:

Club Español de la Energía
Paseo de la Castellana, 257 -1^a planta
28046 Madrid
Tel.: 91 323 72 21
Fax: 91 323 03 89
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

El número de plazas es limitado

Cuotas de inscripción

Asociados Ejecutivos : 200 €
Socios Protectores: 225 €
Socios de Colaboración Especial: 250 €
Empresas Asociadas: 275 €
Socios Individuales: 275 €
No Socios: 300 €

IVA INCLUIDO

El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo antes de comenzar la jornada, que incluye documentación, café y cóctel de clausura.

Forma de pago

- Envío de cheque nominativo al Club Español de la Energía
- Transferencia bancaria a BANKIA.
Avenida de Badajoz, 9
28027 Madrid
IBAN ES94 2038 1196 5260 0058 3481
- Pago con tarjeta, inscribese a través de nuestra web con Visa o Mastercard

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito. Las cancelaciones producidas una vez iniciado el seminario o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso.

Con el patrocinio de:

endesa



Pº. de la Castellana, 257-1ª planta
28046 Madrid
Tel.: 91 323 72 21 / Fax: 91 323 03 89
E-mail: inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

ASOCIADOS EJECUTIVOS

